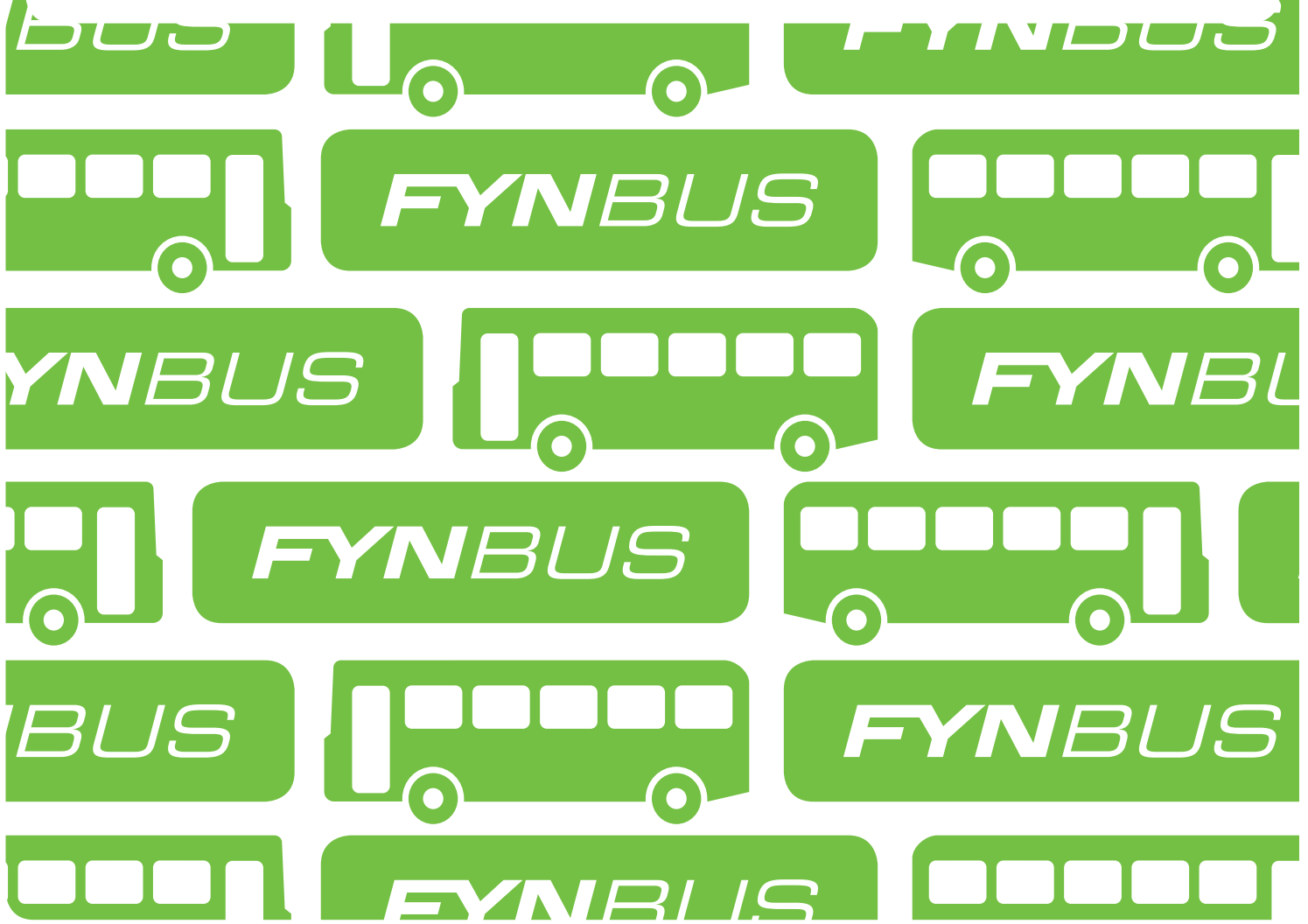


UDBUDSPOLITIK FOR FYNBUS



Udbudspolitik for FynBus

Formål

FynBus har den vision, at

”Den kollektive trafik skal – set fra passagerernes synsvinkel – være enkel, sammenhængende og konkurrencedygtig med andre transportformer”

Det betyder blandt andet, at

- borgerne skal sikres et attraktivt kollektivt trafiktilbud, og
- kommuner og region skal have mest mulig kørsel og service pr. tilskudskrone.

FynBus har i den forbindelse besluttet, at

- løbende og systematisk konkurrenceudsætning af kørsel og andre opgaver er det bedste middel til at sikre fordelagtige kontrakter, også selvom FynBus i visse situationer ikke er forpligtet til at konkurrenceudsætte, og
- effektiv opfølgning og tæt samarbejde omkring de indgåede kontrakter sikrer størst kvalitet i den løbende service samt opgaveløsning.

FynBus' udbudspolitik beskriver de overordnede rammer for selve udbuddet.

Hovedelementer

For at sikre den bedst mulige opgaveløsning vil FynBus arbejde med 3 konkrete hovedelementer:

- Betragte hvert udbud som en unik opgave med fokus på konkurrencehensyn,
 - at opnå den bedst mulige pris
 - samarbejde
 - medarbejdernes vilkår,
 - ønsker til kvalitet og service mv.
- Sikre at gældende lovgivning og principper bliver overholdt.
- Udarbejde en udbudsplan for al buskørsel og flextrafik.

Udbudsplan for kørsel

FynBus vil løbende udarbejde en samlet udbudsplan indeholdende en oversigt over samtlige udbud over en årrække.

Udbudsplanen vil være tilgængelig på FynBus' hjemmeside.

Udbudsproces

Kommuner og region spiller en væsentlig rolle i forbindelse med udbud, specielt i forhold til udbudsmaterialet. Kommuner og region vil derfor blive inddraget i udbudsprocessen på et tidligt tidspunkt, således at deres øn-

sker til kørselsomfang, kvalitet og service mv. bliver synliggjort.

Ligeledes har Bestyrelsen for FynBus en væsentlig rolle i udbudsprocessen. Bestyrelsen involveres på 2 tidspunkter i den samlede udbudsproces med følgende beslutningstemaer:

- Tilrettelæggelse af de overordnede rammer for udbuddet, herunder bl.a. valg af udbudsform og tildelingskriterium
- Valg af entreprenør.

FynBus forventer, at en samlet udbudsproces kan have en varighed på ca. 6 måneder. Varigheden er bl.a. afhængig af lovbestemte tidsfrister.

Det konkrete udbud

FynBus betragter ethvert udbud som en unik opgave, hvor de beslutninger der tages i forbindelse med udarbejdelsen af udbuddet er afgørende for at kunne indgå attraktive kontrakter med en optimal sammenhæng imellem pris og opgaveløsning.

Indholdet i et konkret udbud afhænger bl.a. af de krav der stilles i gældende lovgivning.

Udbudsform

FynBus anvender forskellige udbudsformer:

- Offentligt udbud
- Begrænset udbud
- Udbud efter forhandling (Kun forsyningsvirksomhedsopgaver).

Ved "offentligt udbud" kan alle interesserede afgive tilbud på den udbudte kørsel.

Ved "begrænset udbud" tilkendegiver de interesserede aktører deres interesse for kontrakten på grundlag af udbudsbekendtgørelsen. Herefter vurderes aktørernes kvalifikationer på grundlag af de kriterier, der er fastsat i udbudsgrundlaget. FynBus har ved denne udbudsform mulighed for at begrænse antallet af virksomheder, som opfordres til at afgive tilbud. Dog er FynBus forpligtet til at vurdere alle de interesserede virksomheders kvalifikationer.

Når udbudsformen "udbud efter forhandling" anvendes, vil FynBus forhandle med en eller flere interesserede aktører om kontraktens nærmere indhold og vilkår. Udbud efter forhandling kan ske efter forudgående offentliggørelse af udbudsbekendtgørelse eller ved direkte kontakt til en eller flere aktører.

Afhængigt af arten af den udbudte kørsel træffer FynBus beslutning om, hvilken udbudsform der synes mest hensigtsmæssig at anvende.

Tildelingskriterium

FynBus anvender tildelingskriterierne:

- Laveste pris, eller
- Økonomisk mest fordelagtige tilbud

Valg af tildelingskriterium afhænger af indholdet af den udbudte opgave.

Når tildelingskriteriet "laveste pris" anvendes, konkurreres der udelukkende på pris.

Hvis tildelingskriteriet "økonomiske mest fordelagtige tilbud" anvendes, skal entreprenørerne konkurrere på forhold udover den tilbudte pris. Disse forhold kan variere fra udbud til udbud, men kan fx være entreprenørens egenkontrol, busudskiftningsplan eller lignende.

Entrepriseopdeling

FynBus vil ved hvert udbud overveje den hensigtsmæssige entrepriseopdeling.

Afhængig af fx omfanget af den udbudte opgave, forventninger til markedssituationen, udbuddets kompleksitet mv. vil der i nogle udbud være mulighed for at byde på dele af den udbudte opgave, mens der i andre udbud alene vil være mulighed for at byde på den samlede opgave.

Kontrakttyper

FynBus arbejder med forskellige former for kontrakttyper, herunder kontrakter med indbyggede og akkumulerende bodsbestemmelser og incitamentsaftaler

Eventuelle bodsbestemmelser skal alene tjene som et incitament til at levere den kontraktmæssigt fastsatte kørselsydelse.

Udbudsmaterialet

Udarbejdelse af udbudsmaterialet sker i tæt samarbejde med kommuner og region således, at de lokale og regionale ønsker til kørselsomfang, kvalitet og service mv. bliver synliggjort.

I udbudsmaterialet fastlægges blandt andet:

- Beskrivelse af den udbudte opgave
- Omfang
- Krav til materiel
- Krav til kvalitet og service
- Krav til samarbejde i kontraktperioden
- Mv.

FynBus tilstræber at minimere mulighederne for ændringer i kontraktperioden med henblik på at sikre en sund økonomi.

For så vidt angår kørselsmateriel, anbefaler FynBus standardiserede krav med henblik på at sikre fleksibilitet og sund økonomi. Ligeledes stilles krav om opfyldelse af miljøstandarder.

Medarbejdere

For visse udbud er det en betingelse, at medarbejdere overdrages til ny arbejdsgiver i henhold til Lov om medarbejders retsstilling i forbindelse med virksomhedsoverdragelse (virksomhedsoverdragelsesloven).

FynBus stiller i forbindelse med udbud krav til visse personalepolitiske goder, arbejdsmiljø og uddannelse, herunder krav til chaufførcertificering.

FynBus er bevidst om, at vi som udbyder har et ansvar for at sikre medarbejderne gode arbejdsvilkår. Dette sker bl.a. ved at udarbejdelse af køreplaner, hvor der er fokus på, at disse ikke må medføre stress for chaufførerne.

Kontraktlængde

FynBus vil ved ethvert udbud overveje den hensigtsmæssige kontraktlængde.

Den hensigtsmæssige kontraktlængde bestemmes af en række faktorer herunder forventede investeringer, eventuelle overvejelser om væsentlige ændringer i trafikplan, markedssituationen mv.

FynBus bestræber sig på at indgå så lange kontrakter som muligt, da erfaring viser, at dette sikrer den laveste pris.

Hvor det på grundlag af konkrete forhold findes hensigtsmæssigt, vil kortere kontrakter blive anvendt.

Det samlede udbudsmateriale

Indholdet i udbudsmaterialet vil variere fra udbud til udbud, idet ethvert udbud indholdsmæssigt bliver tilpasset de konkrete ønsker og behov, markedsmæssige muligheder mv.

Udbudsmaterialet vil altid blive offentliggjort på FynBus' hjemmeside. For nogle udbud vil der derudover ske offentliggørelse på en udbudshjemmeside.

Gældende lovgivning og principper

FynBus konkurrenceudsætter kørsel og løsningen af andre opgaver efter de retningslinier, som er gældende for offentlige virksomheder.

Det betyder, at opgaver med en samlet kontaktværdi, der overstiger EU's tærskelværdier, konkurrenceudsættes efter anvisningerne i Forsyningsvirksomhedsdirektivet og Udbudsdirektivet.

Konkurrenceudsætning af opgaver med en kontraktværdi under Udbudsdirektivets tærskelværdier, men over kr. 500.000, sker med en offentliggørelse i henhold til reglerne i Lov om indhentning af tilbud på visse offentlige og offentligt støttede kontrakter (tilbudsloven).

For opgaver med en værdi under kr. 500.000 sker konkurrenceudsætningen som hovedregel ved tilbudsindhentning blandt minimum 2 tilbudsgivere.

Uanset, hvordan konkurrenceudsætningen sker, vil følgende forvaltningsretlige og konkurrenceretlige principper blive overholdt:

- Ligebehandling, hvilket betyder, at alle tilbudsgivere behandles ens for at sikre fri konkurrence
- Gennemsigtighed, hvilket betyder, at konkurrenceudsætningen sker på en sådan måde, at tilbudsgivere kan gennemskue det reelle indhold i opgaven
- Proportionalitet, hvilket betyder, at offentlige myndigheder ikke må opstille krav til en leverandør, som går ud over, hvad der er nødvendigt og passende i forhold til det fastsatte mål
- Forbud mod diskrimination, hvilket betyder at udenlandske virksomheder gives samme muligheder for at deltage i udbudsforretninger og udføre opgaver for FynBus som danske virksomheder.