

UDBUDSPOLITIK FOR FYNBUS



Udbudspolitik for FynBus

Formål

FynBus vil sikre den bedst mulige opgaveløsning inden for de gældende økonomiske rammer.

Dette fremgår blandt andet af FynBus mission og vision:

”Vi leverer sammenhængende og effektiv servicetrafik.

Vi skaber et fremsynet og veldrevet FynBus med basis i sikker drift.”

Det betyder blandt andet, at

- Borgerne skal sikres et attraktivt kollektivt trafiktilbud
- Kommuner og region skal have mest mulig kørsel og service pr. tilskudskrone.

FynBus har i den forbindelse besluttet, at

- Løbende og systematisk konkurrenceudsætning af kørsel og i øvrigt andre opgaver er det bedste middel til at sikre fordelagtige kontrakter
- Effektiv opfølgning på indgåede kontrakter sikrer den løbende service og kvalitet i opgaveløsningen.

FynBus udbudspolitik beskriver arbejdet med selve udbuddet og udbudsprocessen, mens opfølgningen på kontrakter er beskrevet i en selvstændig politik.

Hovedelementer

For at sikre den bedst mulige opgaveløsning vil FynBus arbejde med 3 konkrete hovedelementer

- Udarbejde en udbudsplan for al kørsel
- Betragte hvert udbud som en unik opgave med fokus på konkurrencehensyn, sikring af medarbejdernes vilkår, de konkrete behov, ønsker til kvalitet og service mv.
- Sikre at gældende lovgivning og principper bliver overholdt.

Udbudsplan for kørsel

FynBus vil udarbejde en samlet udbudsplan indeholdende samtlige udbud over en årrække. Udbudsplanen vil på sigt være tæt sammenhængende med de 4-årige trafikplaner og vil blive revideret i sammenhæng med justeringer i trafikplanen.

På kort sigt udarbejdes en udbudsplan, som skal sikre genudbud af eksisterende kontrakter i takt med udløb.

Den første udbudsplan forventes offentliggjort i august 2007.

Det konkrete udbud

FynBus betragter ethvert udbud som en unik opgave, hvor de beslutninger der tages i forbindelse med udarbejdelsen af udbuddet er afgørende for at kunne indgå attraktive kontrakter med en optimal sammenhæng imellem pris og opgaveløsning.

Bestyrelsen for FynBus vil i forbindelse med ethvert udbud træffe en række principbeslutninger om rammerne for udbuddet, der som minimum omfatter følgende forhold:

Udbudsform

FynBus anvender forskellige udbudsformer

- Offentligt udbud
- Begrænset udbud
- Udbud efter forhandling (Kun forsyningsvirksomhedsopgaver).

Tildelingskriterium

FynBus anvender tildelingskriterierne

- Laveste pris
- Økonomisk mest fordelagtige tilbud

Valg af tildelingskriterium afhænger af indholdet af den udbudte opgave.

Når tildelingskriteriet økonomiske mest fordelagtige tilbud anvendes, skal entreprenørerne

konkurrere på forhold udover den tilbudte pris. Disse forhold kan variere fra udbud til udbud, men kan fx være entreprenørens egenkontrol, busudskiftningsplan eller lignende.

Entrepriseopdeling

FynBus vil ved hvert udbud overveje den hensigtsmæssige entrepriseopdeling.

Afhængig af fx omfanget af den udbudte opgave, forventninger til markedssituationen, udbuddets kompleksitet mv. vil der i nogle udbud være mulighed for at byde på dele af den udbudte opgave, mens der i andre udbud alene vil være mulighed for at byde på den samlede opgave.

Kontrakttyper

FynBus arbejder med forskellige former for kontrakttyper, herunder kontrakter med indbyggede og akkumulerende bodsbestemmelser.

Det er vigtigt at understrege, at FynBus overordnede mål er at få leveret den kontraktmæssigt fastsatte kørsel.

Eventuelle bodsbestemmelser skal således alene tjene som et incitament til at levere den kontraktmæssigt fastsatte kørselsydelse.

Kravspecifikation

Udarbejdelse af kravspecifikationen sker i tæt samarbejde med kommuner og region således, at de lokale og regionale ønsker til kørselsomfang, kvalitet og service mv. bliver synliggjort.

I kravspecifikationen fastlægges blandt andet

- Kørselsomfang
- Krav til kørselsmateriel
- Krav til IT-platforme, snitflader mv
- Krav til kvalitet og service
- Krav til samarbejde i kontraktperioden
- Mv.

FynBus anbefaler som hovedregel, at krav fastlægges som minimumskrav således, at entreprenørerne får mulighed for at konkurrere parametre udover pris.

For så vidt angår kørselsomfang tilstræber FynBus at minimere mulighederne for ændringer i kontraktperioden med henblik på at sikre en sund økonomi.

For så vidt angår kørselsmateriel, anbefaler FynBus standardiserede krav med henblik på at sikre fleksibilitet og sund økonomi. Ligeledes stilles krav om opfyldelse af miljøstandarder.

Medarbejdere

Medarbejdere overdrages til ny arbejdsgiver i henhold til Lov om medarbejders retsstilling i forbindelse med virksomhedsoverdragelse.

FynBus stiller i forbindelse med udbuddet krav til visse personalepolitiske goder, arbejdsmiljø og uddannelse, herunder krav til chaufførcertificering.

Kontraktlængde

FynBus vil ved ethvert udbud overveje den hensigtsmæssige kontraktlængde. Den hensigtsmæssige kontraktlængde bestemmes af en række faktorer herunder forventede investeringer, eventuelle overvejelser om væsentlige ændringer i trafikplan, markedssituationen mv.

Det samlede udbudsmateriale

FynBus samlede udbudsmateriale består af følgende delelementer

- Udbudsbekendtgørelse
- Udbudsbetingelser
- Kontrakt
- Medarbejderforhold
- Kravspecifikation
- Eventuelle lejekontrakter
- Disposition for Tilbud.

FynBus udbudsmateriale vil altid indeholde de nævnte delelementer, men indholdet i de enkelte delelementer vil variere fra udbud til udbud, idet ethvert udbud indholdsmæssigt bliver tilpasset de konkrete ønsker og behov, markedsmæssige muligheder mv.

FynBus stiller krav om, at tilbud afgives i overensstemmelse med Disposition for tilbud.

Dette sker dels for at hjælpe entreprenørerne i tilbudsfasen og dels for at sikre sammenligneligheden af tilbuddene i forbindelse med tilbudsevalueringen.

Udbudsproces

Kommuner og region spiller en væsentlig rolle i forbindelse med udbuddet specielt i forhold til kravspecifikationen. Kommuner og region vil derfor blive inddraget i udbudsprocessen på et tidligt tidspunkt.

Ligeledes har Bestyrelsen for FynBus en væsentlig rolle i udbudsprocessen. Bestyrelsen involveres på 3 tidspunkter i den samlede udbudsproces med følgende beslutningstemaer

- Tilrettelæggelse af de overordnede rammerne for udbuddet
- Godkendelse af det samlede udbudsmateriale
- Valg af entreprenør.

FynBus forventes, at en samlet udbudsproces kan have en varighed på 9 – 12 måneder.

Kommunikation

Al kommunikation i forbindelse med udbud sker via FynBus hjemmeside.

Gældende lovgivning og principper

FynBus konkurrenceudsætter kørsel og løsningen af andre opgaver efter de retningslinier, som er gældende for offentlige virksomheder.

Det betyder, at opgaver med en samlet kontaktværdi, der overstiger EU's tærskelværdier, konkurrenceudsættes efter anvisningerne i EU's direktiver.

Konkurrenceudsætning af opgaver med en kontraktværdi under tærskelværdierne, men over kr. 500.000, sker med en offentliggørelse, jf. Lov om indhentning af tilbud på visse offentlige og offentligt støttede kontrakter.

For opgaver med en værdi mindre end kr. 500.000 sker konkurrenceudsætningen som hovedregel ved tilbudsindhentning blandt minimum 2 tilbudsgivere.

Uanset, hvordan konkurrenceudsætningen sker, vil følgende forvaltningsretlige og konkurrenceretlige principper blive overholdt

- Ligebehandling, hvilket betyder, at alle tilbudsgivere behandles ens for at sikre fri konkurrence
- Gennemsigtighed, hvilket betyder, at konkurrenceudsætningen sker på en sådan måde, at tilbudsgivere kan gennemskue det reelle indhold i opgaven
- Proportionalitet, hvilket betyder, at offentlige myndigheder ikke må opstille krav til en leverandør, som går ud over, hvad der er nødvendigt og passende i forhold til det fastsatte mål
- Forbud mod diskrimination, hvilket betyder at udenlandske virksomheder gives samme muligheder for at deltage i udbudsforretninger og udføre opgaver for FynBus som danske virksomheder.

Vedtaget af FynBus' bestyrelse, 13. juni 2007